

"Intentie is niets, actie is alles"

Dirk De Boe uit de Zottegemse deelgemeente Grotenberge heeft met 'Creashock' een tweede boek uitgebracht en organiseert op woensdag 19 december een interactieve lezing op de boekezolder van het Kasteel van Egmont. Met zijn tips en tricks wil Dirk mensen creatiever doen denken en handelen en hen zo gelukkiger in het leven doen staan. De Beiaard ging hem opzoeken: "Rij eens ergens heen zonder gps en zie waar je terecht komt."

Op zijn naamkaartje staat innovatiemanager bij TPVision, maar ook in zijn vrije tijd is Dirk De Boe gepassioneerd bezig met creativiteit en innovatie in al hun facetten.

"Door een gebrek aan creativiteit raken mensen in conflict"

De Zottegemnaar, die eerder al het boek 'Edushock' uitbracht om creativiteit en innovatie in het onderwijs te stimuleren, is een graag geziene gast op tal van lezingen, conferenties en bedrijfssevenementen. Zo sprak hij vorig jaar in Hasselt op het World Creativity Forum. "Met 'Creashock' wilde ik alle kennis die ik de laatste jaren heb vergaard, eens op papier zetten", vertelt Dirk. "Het bedrijf waar ik werk, ontwikkelt televisietoestellen en heelt heel veel creativiteit nodig om bij te blijven. Daar moeten we elke dag aan werken."

De Beiaard: Is het dan zo slecht gesteld met onze creativiteit?

Dirk De Boe: "De mensen die bij ons komen werken, doen dat fantastisch, maar hebben nog

veel meer in hun mars. Medewerkers van een bedrijf worden best zo veel mogelijk betrokken bij innovatie: dat motiveert hen om 'ondernemer' te zijn en creëert een nieuwe, plezierige dynamiek. Ik hanteer de omgekeerde piramide: de mensen aan de basis, die dagelijks samenwerken met klanten, leveranciers en andere bedrijven, verzamelen ideeën en leggen die daarna voor aan de toplid. Dat is een win-winsituatie, want de medewerkers krijgen de kans om hun ideeën om te zetten in de praktijk en bedrijfsleiders die ervoor openstaan, krijgen een schat aan nieuwe mogelijkheden op een presentatietoeladje. De kunst is om mensen zelf met concrete voorstellen naar voren te doen komen, zodat het niet alleen bij wat vrijblijvende kritiek blijft. Enkel door creatief uit de hoek te komen en volop in te zetten op onze kennismaatschappij, kunnen we blijven concurreren met opkomende industrielanden."

D.B.: Wat doet u zelf om creatief bezig te blijven?

D.D.B.: "Ik probeer mijn grenzen continu te verleggen. Twee jaar geleden heb ik een marathon gelopen, ik heb intussen twee boeken geschreven, ik stond op het World Creativity Forum, ik ging paardrijden met onze dochter, ... Elke dag opnieuw ben ik ermee bezig, ik heb bijvoorbeeld altijd mijn fototoestel en een notitieboekje bij me, zodat ik alle interessante indrukken die op me afkomen, kan vastleggen. Die helpen me later om een idee creatief verder uit te werken. Hoeveel tijd gaat dagelijks niet verloren tijdens het wachten in de file, bij de dokter, ...? Al die momenten probeer ik zinvol en crea-

tief in te vullen. Dat maakt het leven trouwens een pak minder vervelend."

Incubatie

D.B.: 'Creativiteit' en 'innovatie' zijn twee erg abstracte begrippen. Hoe probeert u die concreet in te vullen?

D.D.B.: "Je mag 'creativiteit' niet verwarren met 'creatief denken'. Het is zeker niet de bedoeling dat ik mensen wil omvormen tot een tweede Picasso of de ultieme modeontwerper. Neen, iedereen kan altijd en overal creatiever worden. Doe bijvoorbeeld eens iets dat je nog nooit eerder hebt gedaan. Zo zul je dat de volgende keer opnieuw doen en dankzij al die nieuwe werelden en inspiraties zul je op termijn veel meer kunnen putten uit allerlei verschillende ervaringen. Wie elke dag in hetzelfde patroon vervalt - opstaan, gaan werken, thuiskomen en de zetel in -, is niet zo veelzijdig als mensen die lezen, reizen, wandelen, naar het theater gaan, ... Ik durf zelfs stellen dat mensen door een gebrek aan creativiteit in conflict raken. Ze beschikken over te weinig invalshoeken om een situatie te benaderen en raken daardoor in de knoel. Wie problemen thuis of op het werk daarentegen als opportuniteiten ziet, zal veel sneller tot een goede oplossing komen. Bovendien is het zo dat hoe meer mensen samenkomen, hoe groter de kans is op nieuwe ideeën. Mensen kunnen immers de krachten bundelen. Op het einde van de rit sta je op een compleet andere, positieve manier in het leven en dat komt iedereen ten goede. Zelfs tegenslagen kun je op een creatieve manier weer te boven komen."

D.B.: Hoe is het boek opgebouwd?

D.D.B.: "Het eerste stuk behandelt de individuele creativiteit: hoe kun je zelf anders gaan denken en handelen? Een van de beste methodes daarvoor is anderen observeren. Scherp ook je zintuigen aan, door parkweg intens te ruiken aan het pad van de mindfulness; als je aroma van bloemen of parfums. De balans tussen onze linker- en rechterhersenhelft, tussen het rationele en het emotionele, is namelijk erg belangrijk,

Wij, westerlingen, zijn heel rationeel ingesteld omdat we geleerd hebben te functioneren als een radertje in een productieapparaat. Dat heeft jarenlang voor welvaart gezorgd, maar is vandaag niet meer voldoende. We moeten ons onbewuste als het ware de kans geven om mee te doen. Hoe? Door de kracht van incubatie! Wie bijvoorbeeld op het werk een taak moet afwerken, kan daar een dag voor de deadline aan beginnen of er ook een paar dagen op voorhand regelmatig een uurtje aan werken. Op die manier maak je tijd om ideeën rustig te laten rijpen. Ten slotte is het van belang om te durven falen en om te gaan met onzekerheid: rij eens ergens heen zonder gps en zie waar je terecht komt, want voor alles is een oplossing.

"Wij, westerlingen, zijn heel rationeel ingesteld omdat we geleerd hebben te functioneren als een radertje in een productieapparaat. Dat heeft jarenlang voor welvaart gezorgd, maar is vandaag niet meer voldoende"

In het tweede deel zoom ik in op hoe je als organisatie, team, familie of bedrijf de collectieve creativiteit kan aanscherpen. En het derde deel handelt over hoe we onze ideeën effectief kunnen realiseren. Want de intentie is niets, actie is alles."

D.B.: Moet elke lezer hetzelfde denkproces door?

D.D.B.: "Allesbehalve. Beschouw 'Creashock' als een kruidentuitje waarmee je je eigen gerecht kan afwerken. Alleen wie regelmatig met de tips aan de slag wil gaan, zal vorderingen maken. In zekere zin bewandel mijn materie ook het pad van de mindfulness; als je ten volle je potentieel kan inzetten, zul je automatisch gelukkiger worden. Dat is de 'creatieve shock' die we nodig hebben."



Dirk De Boe is een graag geziene gast op tal van lezingen, conferenties en bedrijfssevenementen. "Om bij te blijven, hebben we creativiteit nodig."

Ervaar zelf de Creashock

De Beiaard mag 1 exemplaar van 'Creashock' weggeven. Wie kans wil maken, vertelt ons in één originele, creatieve zin wat het boek zou aangeven. Inzendingen zijn welkom per post (De Beiaard - Vandriesschestraat 13 - 9620 Zottegem) en per e-mail (reportages@debeiaard.be) en dat t.z.m. vrijdag 14 december. Onze redactie beslist wie de gelukkige wordt.

**DIRK DE BOE
CREASHOCK
Anders denken
Durven doen
Met resultaat**

Interactieve lezing 'Creashock' praktisch

Wil je weten hoe je zelf creatievere ideeën kan krijgen en hoe je dat samen met anderen doet? Kom dan op woensdag 19 december om 20u naar de boekezolder, Kasteel van Egmont 1 in 9620 Zottegem. De interactieve lezing 'Creashock, doe meer met je eigen creativiteit' is gratis en geïnteresseerden krijgen naast een drankje ook de mogelijkheid om een exemplaar van het boek aan te kopen. Omdat het aantal deelnemers beperkt is, is vooraf inschrijven noodzakelijk via e-mail op bibliotheek@zottegem.be. De lezing wordt georganiseerd door de Zottegemse stadsbibliotheek en het Davidfonds.